

Unternehmensporträt

Bereits im Jahr 2000 startete Pixum als eines der ersten Unternehmen mit dem Angebot der Foto-Entwicklung über das Internet. In der Folgezeit hatte Pixum entscheidenden Anteil daran, die Online-Bestellung von Fotoprodukten in Deutschland und darüber hinaus populär zu machen. Mittlerweile ist Pixum einer der führenden und größten Online-Fotoservices in Deutschland und Europa.

Mit hochwertigen Markenprodukten wie dem Pixum Fotobuch, Pixum Wandbildern, Pixum Handyhüllen, Pixum Fotokalendern, Grußkarten, Fotogeschenken und Fotoabzügen sorgt Pixum dafür, dass Menschen ihre schönsten Momente für immer bewahren können. Pixum Kunden können ihre Produkte zu jeder Zeit und an jedem Ort gestalten und bestellen - über den **Pixum Online-Shop** auf pixum.de, die **kostenlose Pixum Fotowelt Software** (pixum.de/fotobuch), oder die **Pixum Apps** (pixum.de/apps). Auf der Pixum Website haben Kunden zudem die Möglichkeit, ihre Bilddateien in Online-Alben zu speichern und über Community-Funktionen mit anderen Nutzern zu teilen. Darüber hinaus profitieren sie von der vielfach ausgezeichneten Pixum Produktqualität und bestem Kundenservice. Im November 2015 wurde das Pixum Fotobuch von der Stiftung Warentest zum Testsieger gekürt.

Neben der großen Produktauswahl und den vielfältigen Bestellmöglichkeiten, bietet Pixum als europaweit agierendes Unternehmen seine Produkte und Services in den Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch, Niederländisch, Dänisch, Schwedisch, Italienisch und Spanisch an. Am Firmensitz in Köln beschäftigt das Unternehmen mehr als hundert Mitarbeiter. Gründer und Geschäftsführer von Pixum ist Daniel Attallah, der die Bereiche Business Development, Finance und Personal verantwortet. Zur Geschäftsleitung gehören zudem Marc Rendel (CTO), Thomas Alscheid (Online Marketing & Controlling) und Holger Plorin (Brand Marketing), Thomas Retzkowski (Kundenservice) und Sebastjan Stjepanovic (artboxONE).

Produkte und Services

Pixum bietet ein vielseitiges Sortiment mit hunderten verschiedenen Fotoprodukten für Jedermann und jeden Anlass. Bekanntestes Produkt ist das **Pixum Fotobuch**. Statt mühsam einzelne Fotos in ein Album zu kleben, gestalten und bestellen immer mehr Verbraucher ihre Fotobücher bequem online. Fotobücher haben sich in den vergangenen Jahren zu einem echten Trendprodukt entwickelt. Bei Pixum können Kunden einfach und intuitiv aus ihren Digitalbildern individuelle Fotobücher über die kostenlose Pixum Fotowelt Software, den Pixum Online-Designer oder die Pixum Apps erstellen und online in Auftrag geben. Nach wenigen Tagen wird ihnen das gedruckte Fotobuch nach Hause geliefert. Das Pixum Fotobuch ist in einer großen Auswahl an Formaten, Farben und Einbänden erhältlich, sowie verschiedenen Papierarten von Premium- bis Fotopapier.

Die weitere Pixum Produktpalette umfasst **Pixum Fotokalender**, individuelle **Grußkarten** und eine breite Auswahl an **Pixum Wandbildern** in den verschiedensten Größen und Materialien wie etwa Fotoleinwand, Alu-Dibond, Forex oder Acryl. Darüber hinaus bietet

Pixum **Handyhüllen** für über 2.500 Handymodelle und verschiedene Varianten von **Fotoabzügen**, sowie die unterschiedlichsten **Fotogeschenke** - von der Kaffeetasse über Fotopuzzles und -Memos bis hin zu bedruckten Textilien.

Ausgezeichnete Qualität und umfassender Kundenservice

Pixum druckt und belichtet ausschließlich auf hochwertige Materialien unter Einsatz modernster sowie umweltschonender Drucktechnologien. Alle Pixum Produkte werden in Europa hergestellt, die meisten davon in Deutschland. Pixum handelt in Bezug auf die Umwelt jederzeit verantwortungsvoll. Das Pixum Fotobuch sowie Foto auf Holz sind zudem FSC-zertifiziert.

Pixum bietet einen erstklassigen Kundenservice. Neben den direkten Ansprechpartnern im Kundenservice steht unter pixum.de/service ein umfangreicher Service-Bereich zur Verfügung, in dem Kunden Informationen, Hilfestellungen und Lösungen zu ihren Anliegen und Fragen erhalten.

Pixum ist vielfach preisgekrönt. Die hohe Qualität der Produkte und Services spiegelt sich in zahlreichen Testsiegen nationaler und internationaler Fachzeitschriften, Magazine und Verbraucherorganisationen wider. 2018 wurde Pixum erneut mit dem begehrten Qualitätssiegel "COMPUTER BILD Top Shop 2018" ausgezeichnet. Die Diginet GmbH mit ihren beiden Marken Pixum und artboxONE zählt außerdem zu den besten Arbeitgebern Deutschlands. Laut einer aktuellen Bewertung des unabhängigen Instituts Great Place to Work® liegt Diginet unter den Top 10 im Wettbewerb «Deutschlands Beste Arbeitgeber 2018» in der Kategorie 100-249 Mitarbeiter. Pixum ist zertifiziertes Trusted-Shops Mitglied und wird dort mit „SEHR GUT“ bewertet.

Unternehmensgeschichte

Pixum wurde im Jahr 2000 als Deutschlands erster Online-Fotoservice von Daniel Attallah, Christian Marsch und Michael Ziegert gegründet. Als Pionier der ersten Stunde startete Pixum pünktlich zur photokina 2000 mit der Website pixum.de im damals jungen Medium Internet. In der Folgezeit hatte das Unternehmen entscheidenden Anteil daran, die Online-Bestellung von Fotoabzügen in Deutschland populär zu machen.

Parallel zum Siegeszug der Digitalkameras wuchsen die Zugriffszahlen sowie die Anzahl der angebotenen Produkte und Dienstleistungen stetig. Bereits ein Jahr nach dem Start kamen Fotogeschenke und selbst gestaltete Grußkarten als neue Produktkategorien hinzu, es folgten Fotokalender, Großformate und 2006 das erste Fotobuch. Seit einigen Jahren erfreuen sich auch hochwertige Pixum Wandbilder, wie Fotos auf einer Leinwand, auf Alu-Dibond oder hinter Acryl, immer größerer Beliebtheit. Insgesamt können Pixum Kunden heute aus mehreren hundert Produkten wählen.

Schon früh expandierte Pixum international. Ein Jahr nach der Unternehmensgründung folgte der Markteintritt in Österreich, der Schweiz, den Niederlanden und in Großbritannien. Im Jahr 2001 übernahm Pixum den niederländischen Online-Fotoservice Colorwonder. Nach der Akquisition des französischen Anbieters PhotoReflex 2010, erfolgte ein Jahr später die Übernahme der Marken ColorMailer, FastLab und NetFoto von

der schweizerischen FotoDesk Group AG. Mittlerweile ist das Unternehmen in ganz Europa aktiv.

Seit einigen Jahren bietet Pixum einen eigenen Service für Großkunden (pixum.de/service/grosskunden) wie Fotografen, Aussteller und Unternehmen an, die in größerem Umfang Pixum Fotoprodukte bestellen möchten. Großkunden erhalten eine fachkundige Betreuung durch persönliche Ansprechpartner, die sie von der Idee bis zur Bestellabwicklung begleiten sowie maßgeschneiderte Angebote zu attraktiven Konditionen. Mit der artboxONE (artboxone.de) betreibt Pixum seit Ende 2014 zudem einen eigenen Online-Shop für kuratierte Kunst.

Über den Gründer

Daniel Attallah (*1963) ist Gründer und Geschäftsführer von Pixum. Der leidenschaftliche Hobbyrennfahrer dreht gerne eine Runde auf dem Nürburgring. Sein Interesse am Motorsport hat er auch in das Unternehmen eingebracht: Neben dem Motorsport-Sponsoring-Engagement von Pixum hat Daniel Attallah außerdem seine Mitarbeiter darin unterstützt, eine riesige Carrerabahn in den Pixum-Räumlichkeiten aufzubauen, die regelmäßig genutzt werden kann. Als ein liebevoller Familienvater sieht er auch seine Mitarbeiter als ein Teil seiner Familie. Mit Inbrunst fördert er junge Talente, wie zum Beispiel Anke Schmidt, die einst bei Pixum im Marketing tätig war und nun die Gründerin von Pixums kuratiertem Online-Kunstshop artboxONE ist. Auch außerhalb von Pixum ist Daniel Attallah immer auf der Suche nach Talenten: seit 2012 ist er Komiteemitglied beim High-Tech Gründerfonds K3 (e-commerce & Software).

Pressekontakt

Ingo Kreutz und Nils Daniel

E-Mail: presse@pixum.com

Fon: +49 (0) 2236 886 317

Fax: +49 (0) 2236 886 699

www.pixum.de/presse